



# Produits de nos fermes vendus par nous mêmes



*Bon de commande des études, références et enquêtes de Terre d'envies*

FACTURÉ À :

LIVRÉ À :

Date:

Désignation	Format	Prix unitaire	Quantité
Diagnostics environnementaux des points de vente collectifs. (2005)	Papier	30 €	
	CD	20 €	
Étude de Catherine Perrouse « Vente directe de produits fermiers: s'organiser en point de vente collectif-quelques recommandations », version de 1994 mise à jour en 2003 par AVEC.	Papier	30 €	
	CD	20 €	
Boîte à outils « Prendre en compte l'organisation du travail dans un projet d'adhésion à un PVC » (2008) avec guide méthodologique + brochure « Recruter un nouveau producteur dans le PVC » + fiches mémo et PVC	Papier	80 €	
Enquête consommateurs sur les PVC. (2002-2004)	Papier	30 €	
	CD	20€	
Enquête producteurs sur les PVC, les marchés de détail et la vente à la ferme. (2003)	Papier	15 €	
	CD	10 €	
Fiches Références technico-économiques des points de vente collectifs. (2008 + étude 2005) Format papier uniquement.	La fiche	7 €	
	Les 8 fiches	40 €	
Références juridiques pour les points de vente collectifs. (2005)	Papier	50 €	
	CD	50 €	
Étude comparative des différentes structures juridiques. (1998)	Papier	15 €	
État des lieux de la vente collective directe en Rhône Alpes. (2000)	Papier	15 €	

NB : Les frais de port sont compris dans le prix de vente des études.



Terre d'envies  
49 avenue de mâcon  
01 000 BOURG EN BRESSE

Téléphone : 04 74 23 00 91  
Télécopie : 04 74 30 77 73  
Messagerie : contact@terredenvies.fr



## Produits de nos fermes vendus par nous mêmes



- Diagnostiques environnementaux des points de vente collectifs : étude traitant de la législation sur la gestion des déchets, de l'eau, de l'énergie et de l'air et la gestion des risques en PVC.
- Vente directe de produits fermiers, s'organiser en point de vente collectifs : étude de 48 pages qui passe en revue tous les points à aborder lors de la constitution d'un point de vente collectif: la constitution du groupe, le statut juridique et le montage financier, le choix du positionnement commercial, l'évaluation du marché, l'organisation de la vente, les produits, l'organisation collective.
- Enquêtes consommateurs : elles sont réalisées à deux années d'intervalles, la première a été réalisée avec la clientèle des points de vente, elle permet de mieux connaître la clientèle, les achats qu'elle réalise, sa motivation et ses attentes en matière de sécurité alimentaire. La seconde a été faite en dehors des points de vente afin de se rendre compte de la perception des points de vente collectifs pour le grand public et la vision qu'on les gens des produits fermiers.
- Enquête producteurs sur les différentes formes de vente directe : elle énumère les caractéristiques et raisons de choisir les différents types de vente directe (vente à la ferme, sur les marchés de détail et vente collective).
- Références technico-économiques en PVC : dossier qui regroupe 8 fiches concernant, les produits vendus, les surfaces des magasins, les horaires d'ouverture, la clientèle et le panier moyen, la promotion et la communication, les dépôts vendeurs, les salariés et les charges.
- Références juridiques : elles comportent trois grands thèmes, l'aspect juridique des points de vente avec leur fonctionnement d'un point de vue juridique et les modalités d'entrée et de sorties des membres; l'aspect fiscal, avec l'imposition des bénéfices des points de vente et l'application de la TVA; l'aspect social, à propos de la détermination des régimes sociaux et les différentes règles sociales.
- Étude des différentes structures juridiques : elle spécifie et compare les différents statuts juridiques (coopérative, SICA SARL, SARL, GIE, association, syndicat), en participation avec le service juridique de la FRCARA.
- État des lieux de la vente collective en Rhône Alpes : elle fait le point sur la vente collective dans notre région, et traite de différents aspects économiques des points de vente à travers quelques exemples concrets.

### Mode d'utilisation

1. Indiquer les noms et coordonnées du demandeur
2. Indiquer l'adresse de livraison
3. Choisir le nombre et le format du, ou des, document(s) désiré(s)

